

*Mindestens*  
5 Sinne hat der Mensch  
die restlichen 4 besser nutzen!  
Möglichkeiten der Akustik

# Eine kurze Zeitreise Wie fing das eigentlich an ?



Verpackung als multisensorisches Objekt

[angelo.dangelico@acoustic-consult.com](mailto:angelo.dangelico@acoustic-consult.com)

+4930 27908680

Haben Sie tatsächlich Unterschiede gehört ???

Damals waren Klänge mitnichten ein Design Faktor.

Heute ist Klang eine wichtige Komponente der Markenarchitektur



# Unter Wasser

## Wahrnehmung sensorischer Eigenschaften



Verpackung als multisensorisches Objekt

[angelo.dangelico@acoustic-consult.com](mailto:angelo.dangelico@acoustic-consult.com)

+4930 27908680

# Gestaltungsspielraum für Klang

Kann man Klänge beliebig einsetzen?



Verpackung als multisensorisches Objekt

[angelo.dangelico@acoustic-consult.com](mailto:angelo.dangelico@acoustic-consult.com)

+4930 27908680

## Der Klang zum Produkt

Wie kann man Produkte mit Klang belegen?



### Beispiel Babynahrung

Der Klang zum Produkt

Verpackung als multisensorisches Objekt

[angelo.dangelico@acoustic-consult.com](mailto:angelo.dangelico@acoustic-consult.com)

+4930 27908680

## Klangprägung

Können Produkte eigenständig wirken?



Coke Werbung

Klangprägung

Verpackung als multisensorisches Objekt

[angelo.dangelico@acoustic-consult.com](mailto:angelo.dangelico@acoustic-consult.com)

+4930 27908680

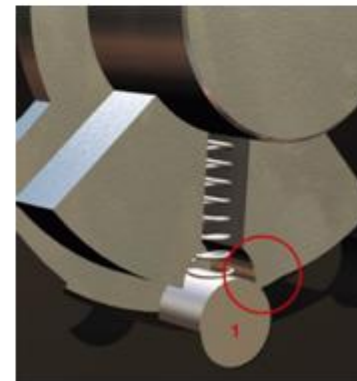


Coke PET  
Klangprägung

## Kommunikation der Sicherheit



**Sicherheit**  
Hoppe Secustik



Verpackung als multisensorisches Objekt

[angelo.dangelico@acoustic-consult.com](mailto:angelo.dangelico@acoustic-consult.com)

+4930 27908680

## Kommunikation der Qualität



**Quality Inside**  
Philips Sonicare

Verpackung als multisensorisches Objekt

[angelo.dangelico@acoustic-consult.com](mailto:angelo.dangelico@acoustic-consult.com)

+4930 27908680

## Kommunikation der Qualität



**Quality Inside**  
Philips Sonicare





## Toy & Gimmik Vöslauer Junior

Verpackung als multisensorisches Objekt

[angelo.dangelico@acoustic-consult.com](mailto:angelo.dangelico@acoustic-consult.com)

+4930 27908680

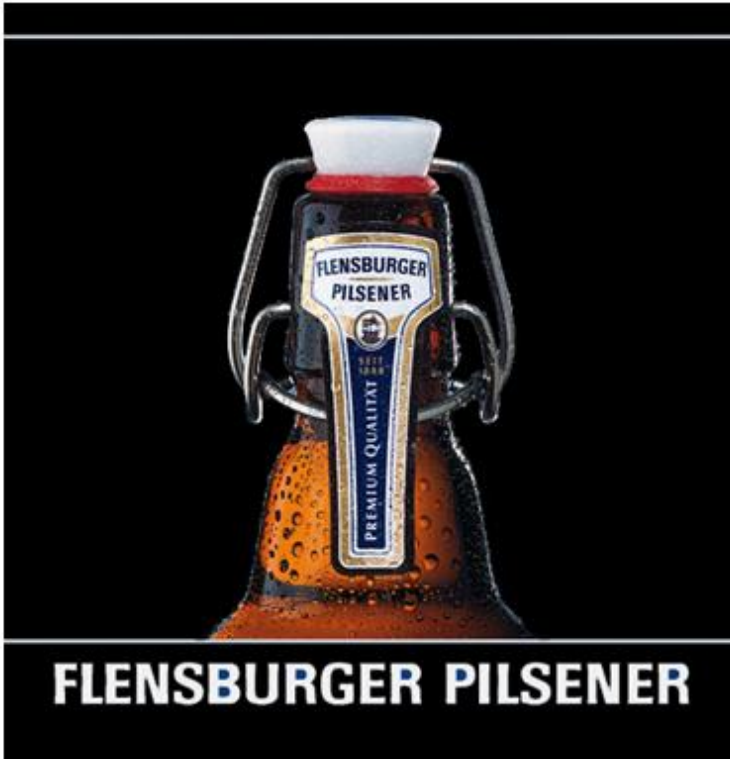
# Welche Marke ?

## Gut zuhören

Verpackung als multisensorisches Objekt

[angelo.dangelico@acoustic-consult.com](mailto:angelo.dangelico@acoustic-consult.com)

+4930 27908680



## Markenklang



“Flens”

Verpackung als multisensorisches Objekt

[angelo.dangelico@acoustic-consult.com](mailto:angelo.dangelico@acoustic-consult.com)

+4930 27908680

# Gewohnheiten konditionieren

Verpackung als multisensorisches Objekt

[angelo.dangelico@acoustic-consult.com](mailto:angelo.dangelico@acoustic-consult.com)

+4930 27908680

# Zusatz Nutzen schaffen

# Eigenschaften kommunizieren

Eigenschaften kommunizieren  
Die selbe Technik  
Anderes Produkt

Aber es muss doch bei aller Liebe kostenneutral sein !!!!!!!!!!!

*Ist es auch*

Wissen warum

Wissen wie

Wissen wo

Wissen wofür

# Für den Anfang

Verpackung als multisensorisches Objekt

[angelo.dangelico@acoustic-consult.com](mailto:angelo.dangelico@acoustic-consult.com)

+4930 27908680

Wenn es zum Selbermachen mehr sein soll.....

2 Tage Schulung/praktischer Workshop Klanggestaltung

Wenn es ganz besonders sein soll

Beauftragung zur  
Umsetzung sensorischer Packung , ggf. bis zur Patenthöhe

# Vielen Dank

Verpackung als multisensorisches Objekt

[angelo.dangelico@acoustic-consult.com](mailto:angelo.dangelico@acoustic-consult.com)

+4930 27908680