

Design & Innovationen von Verpackungen

bdvi learnshop zur easyFairs Verpackung Nord 2010
Donnerstag, 11. Februar 2010
Halle A3, Messegelände Hamburg

10.00 – 10.10 Uhr
Kurzeinführung & Moderation
Sonja Bähr, bdvi –das Verpackungsnetzwerk-

10.10 - 10.40 Uhr
„Innovation Sales“ - Implementierung von Innovationen in fremden Märkten
Till Isensee/Peter Uth, Tilisco, Hatten

10.40 - 11.10 Uhr
"The complete package": Gestaltung effizienter Abläufe und Kommunikationsflüsse zur Entwicklung der idealen Verpackung
Volker Muche/Morten Kauka, Pac Project, Hamburg

11.10 - 11.40 Uhr
„The Eye of the Dragon“: Sozio-Perspektiven 2010,
Implikationen für Brand Strategy & Packaging Design
Anne Luneau, dragon rouge GmbH, Hamburg

11.40 - 12.10 Uhr
Verpackungsdesign am Point of Sales
Kai Nüchter, Smurfit Kappa Zedek, Münster

Pause

13.00 - 13.30 Uhr
VidiPri© – Video in Print - Revolution im Marketing?
Till Isensee, Tilisco/Rox Asia, Hatten

13.30 – 14.15 Uhr
Sustainability and packaging design
Nicolas Eilken & Silke Bochat, Lothar Böhm GmbH, Hamburg

Stand 28.01.2010